

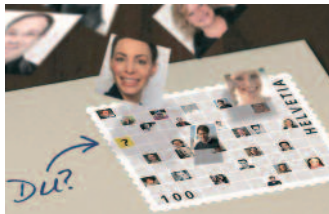


CLIMATEPARTNER SWITZERLAND Die ClimatePartner Switzerland AG berät Unternehmen, effektiv Klimaschutz zu betreiben. Um die Geschäftsfelder Industrielösungen und individuelle Beratung qualitativ weiterzuentwickeln, wird nun der Standort in Zürich personell verstärkt. Als neuer Verkaufsleiter ist **Sven Berther** zentraler Ansprechpartner der ClimatePartner Switzerland AG. Der Ausbau des Schweizer Klimaschutzspezialisten wird zudem durch die enge Kooperation mit den Schwestergesellschaften in Österreich und Deutschland unterstützt. [➤ www.climatepartner.ch](http://www.climatepartner.ch)



PDFX-READY PDFX-ready hat den PDFX-ready Leitfaden aktualisiert und zum kostenlosen Download bereitgestellt. Neben vielen Verbesserungen und Optimierungen wurde als grösste Neuerung der V2 RGB-Workflow entfernt. PDFX-ready konzentriert sich im PDF/X-4 Bereich jetzt voll auf den CMYK-Workflow. Der RGB-Workflow brachte nur wenige praktische Vorteile dafür aber einige zusätzliche Risiken. Daher hat PDFX-ready beschlossen diesen Workflow nicht weiter zu verfolgen. Eine überarbeitete Fassung der PDFX-ready App ist in Arbeit. [➤ www.prepress.ch](http://www.prepress.ch)

SONDERMARKE Die Schweizerische Post schlägt eine Brücke zwischen ihrem traditionsreichsten Produkt, der Briefmarke, und der digitalen Welt. In einem Onlinewettbewerb werden 111 in der Schweiz lebende Personen erkoren, die mit ihrem Porträt auf einer Briefmarke abgebildet werden. Die Sondermarke «Gesichter Schweiz» soll am 7. März 2013 in den Verkauf kommen. Bis 9. Dezember 2012 können Teilnehmerinnen und Teilnehmer ihr Porträt über die Website oder die Facebookseite der Post hochladen. Nach dem Zufallsprinzip werden aus den eingereichten Fotos die Finalistinnen und Finalisten gewählt. [➤ www.post.ch](http://www.post.ch)



VERPACKUNG SCHWEIZ 2013 Die 7. Ausgabe der Messe Verpackung Schweiz findet am 17. und 18. April 2013 in Zürich statt. Im Mittelpunkt stehen Verpackungslösungen, Prozesse und Design. Erstmals präsentiert der Veranstalter easyFairs in Kooperation mit dem Swiss Venture Club (SVC) den «Business Service Park», einen Treffpunkt für KMU aus allen Industriebereichen. Messerundgänge als Angebot für Besucher sowie Fachvorträge in den LearnShops sowie praktische Workshops runden das Programm ab. [➤ www.easyFairs.com](http://www.easyFairs.com)

RICOH OPEN HOUSE Als vollen Erfolg verbucht die Ricoh Schweiz AG ihr zweitägiges Production Printing Open House, das unter dem Motto «SmartPrint@Rico» stattfand und über hundert Besuchern die effiziente Produktion näher brachte. Die Besucher erlebten in Wallisellen neben den Ricoh-Drucksystemen und Software-Lösungen ein Rahmenprogramm mit Referaten rund um das Thema Digitaldruck. Von grossem Interesse waren die Vorträge «Print goes Crossmedia», «Welche Chancen bietet Web-to-Print?», «PDV/VT – hält der neue ISO Standard, was er verspricht?» sowie «Automatisierung durch JDF». [➤ www.ricoh.ch](http://www.ricoh.ch)

Imprimerie Baudat INVESTITION IN SUPRASETTER A75 UND PRINECT-WORKFLOW

Mit dem kompakten Suprasetter A75 ATL und der chemiefrei arbeitenden Druckplatte Saphira Chemfree von Heidelberg wurde die Platenausgabe der Imprimerie Baudat SA in Le Brassus auf Vordermann gebracht. Gleichzeitig hat das Unternehmen beim Workflow auf die Prepress-Manager-Technologie gewechselt.

Die Modernisierung ist die Antwort auf das stark gewachsene Volumen,



Für Cédric Baudat (rechts im Bild mit Jean-Yves Lemaître von der Heidelberg Schweiz AG) zählten bei der Wahl des neuen CtP-Systems Kompatibilitäts- und Qualitätsaspekte.

das bis zu 100 Druckplatten pro Tag erreicht. Mit dem schnellen Suprasetter A75 und dem automatischen Beladungssystem ATL ist die Imprimerie Baudat SA für die Anforderungen an ein konstant hohes Qualitätsniveau bei zunehmend kleineren Produktionszeitfenstern gerüstet. Im Zusammenhang mit den zunehmend komplexeren Druck-Erzeugnissen war zudem eine leistungsfähige und flexible Ausschuss-Software wie die Signa Station gefordert. Mit dem Entscheid für den CtP-Belichter von Heidelberg geht der Geschäftsleiter Cédric Baudat in Richtung Einlieferantenstrategie. Die bereichsübergreifende Kompatibilität und der Kontakt zu einem Ansprechpartner beurteilt er im Hinblick auf die permanent zuverlässige Betriebsbereitschaft als bedeutende Faktoren.

[➤ www.ch.heidelberg.com](http://www.ch.heidelberg.com)

W. Thomann AG MIT NEUEN IDEEN IN EINE VIELVERSPRECHENDE ZUKUNFT

Die Industriebuchbinderei W. Thomann AG in Ebikon stärkt den Verkauf. Ab 1. Januar 2013 wird Benjamin Schütz den Inhaber Reto Thomann als stellvertretender Geschäftsleiter in der Kundenberatung unterstützen. Mit neuen Ideen nehmen sie gemeinsam die Zukunftsgestaltung des Unternehmens in Angriff. In Benjamin Schütz hat Reto Thomann einen ausgewiesenen, mit der Branche gut vertrauten



Mit neuen Ideen in eine vielversprechende Zukunft: Reto Thomann (rechts) und Benjamin Schütz leiten gemeinsam die Geschicke der W. Thomann AG.

Fachmann gewinnen können, der in den letzten 14 Jahren als Account Manager für Druckweiterverarbeitungssysteme bei einem namhaften Zulieferer der Druckindustrie arbeitete.

In ihrem 43-jährigen Bestehen hat sich die W. Thomann AG im Markt mit Spezialitäten und Nischenprodukten erfolgreich profiliert. Diese Leistungen will das von Reto Thomann in zweiter Generation geleitete Familienunternehmen jetzt einer breiteren Basis zugänglich machen. Neben dem klassischen Kundenstamm wollen er und Benjamin Schütz vermehrt neue Interessenten auf innovative buchbinderische Gestaltungsmöglichkeiten sensibilisieren.

[➤ www.thomannag.ch](http://www.thomannag.ch)



**Fotografisches Spektakel
MAMMUT INSZENIERT MIT
NIKON NEUES KAMPAGNENSUJET**

Zusammen mit Fotograf Robert Bösch und Nikon Schweiz wurde Mitte September 2012 ein spektakuläres Shooting für die Mammut-Kampagne 2013 realisiert. Mit dabei war das Schweizer Fernsehen, das in einer dreiteiligen «Top Shots»-Serie anfang November berichtete.

Die Szene im Bergell Mitte September 2012 wirkte schon fast etwas surreal. 28 Bergsteiger positionier-



ten sich gleichzeitig um eine Felsnadel und spannten sich mit gestrecktem Körper waagrecht ins Seil. Das ungewöhnliche Bild für Mammut entstand in Zusammenarbeit mit Nikon und dessen Botschafter, Fotograf und Extrembergsteiger Robert Bösch. Es ist dies ein weiteres Sujet für die seit 2008 laufende mehrmals prämierte Werbekampagne der Schweizer Outdoor-Marke.

«Das entstandene Bild entspricht genau unseren Vorstellungen. Es ist sogar noch besser als die Montage, die wir im Vorfeld am Computer entworfen haben. Es ist erkennbar, dass es sich um individuelle Personen am natürlichen Fels handelt. Das Bild ist echt und lebt», sagt Robert Bösch.

Kameratechnisch arbeitete Bösch mit der neuen Nikon D800 Spiegelreflexkamera. Kompakt, mit hoher Auflösung und kurzen Verschlusszeiten war sie dem Fotografen das perfekte Arbeitsinstrument.

- > www.nikon.ch
- > www.mammut.ch

**Zehnder Print AG, Will
EIN ZUKUNFTSSZENARIO
MIT ZUSATZNUTZEN**

Das Management der Zehnder Print AG hat 2010 ein Szenario entwickelt, um den 150-jährigen Traditionsbetrieb für die Zukunft auszurichten. «Wir haben erkannt, dass wir unsere Produktionsmöglichkeiten erweitern müssen, um so unsere Wertschöpfung zu steigern und neue Marktsegmente zu erschliessen», erläutert Geschäftsführer Alexander Honsel und gibt zu bedenken, dass heute Drucken allein



Die RollSertDrum-Einstecktrommel kann mit vier verschiedenen Öffnungsarten und dem InFix-Modul zur Leimung ihre Flexibilität voll ausspielen.

zu wenig sei und man Produkte stärker veredeln müsse. Die technischen Grundlagen dafür wurden bei der Zehnder Print AG mit einer modularen Onlinelösung der Ferag geschaffen, die Added-Value-Funktionen für die Druckweiterverarbeitung ausgestattet ist.

Die Versandraumlösung umfasst das Inline-Heftsystem StreamStitch, die Schneidetrommel SNT-U und eine Lösung zum Aufbringen der innovativen Werbeform MemoStick. Aber auch die Möglichkeiten zur Regionalisierung wurden ausgebaut. So installierte man für die 6-in-1-Produktion eine RollSertDrum-Einstecktrommel in Kombination mit dem RollStream-Vorsammelsystem. Zusätzlich wurde die Einstecktrommel mit InFix ausgestattet, sodass Einsteckprodukte auch mit Leim fixiert werden können.

- > www.ferag.com

**Print & Publishing im neuen Outfit überzeugt!
DIE EASYFAIRS-MESSE 2012 BEWÄHRT SICH MIT HOHEM FACH-
NIVEAU UND GUTEN KONTAKTMÖGLICHKEITEN**

Als innovative Plattform der Fachwelt, die Experten und Entscheider zu intensiven Gesprächen nutzen, hat sich die Print & Publishing Schweiz bei ihrer zweiten Ausführung am 10. & 11. Oktober 2012 bestätigt. «Die Messe ist gut angenommen. Die klare Fokussierung auf die spezifische Zielgruppe der Druck- und Publishingbranche ist in der Schweiz einmalig und hat das Potenzial, weiter ausgebaut zu werden – gerade auch im Bereich Digital Imaging», zog Peter Cologna, Managing Director easyFairs Schweiz, ein positives Resümee. Rund 1.500 Besucher nutzten an den beiden Messetagen die Gelegenheit, qualifizierte Kontakte mit 60 Ausstellern der Print & Publishing zu knüpfen und auch Geschäftsabschlüsse zu tätigen. Informativ Vorträge (LearnShops), eine Innovation Gallery mit praxisnahen Workshops und weitere attraktive Veranstaltungen rundeten das vielseitige Programm ab.

- > www.easyfairs.com



**Die Windows-
Kalkulation
ab Fr. 3'450.-**

**Version 5.50
mit FSC-Papierstatistik**



- Vor- und Nachkalkulationen
- Aufbau der Festkosten (KN)
- Integrierte Handelslösung
- SMS versenden
- Papierverwaltung mit Einlesen der Papierlieferanten
- Preislisten ab CD oder via Internet
- Adressverwaltung mit Selektion und Mailing
- Schnittstelle zu Abacus, Sesam, Simultan, WinWare und WinBiz
- Debitoren mit Mahnwesen
- MwSt Abrechnung
- Kompatibel mit Windows XP, Vista, Windows 7, Office 2010

Mehr als 500 erfolgreiche Installationen in der Schweiz

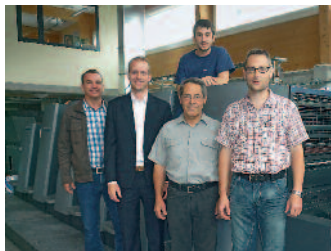
Herstellung und Vertrieb:
Malifax EP AG
Jungholzstrasse 6
8050 Zürich
Tel: 044 317 15 55
Fax: 044 317 15 50
Mail: winpress@bluewin.ch
www.winpress.net

Représentation pour la Suisse romande:
Trace Distribution SA
Rte du Platy 10a
1752 Villars-sur-Glâne
Tél: 0848 741 741
Fax: 026 927 30 58
www.tracedistribution.ch



ÖKOSTROM FÜR DIE POST Die Schweizerische Post bezieht nach eigenen Angaben ihren Strom jetzt vollumfänglich aus erneuerbaren Energiequellen in der Schweiz und werde mehrheitlich mit Wasserkraft hergestellt. Zugleich kaufe die Post «naturemade star»-Ökostrom aus Windkraft im Jura sowie aus Solarkraft und Biomasse von Schweizer Kleinbetrieben ein. Mit weiteren Massnahmen verstärkt die Post ihr Engagement für die Umwelt: In der Zustellung verkehren die ersten vierrädrigen Fahrzeuge mit Elektroantrieb. Zudem fliessen die Gelder des Bundes aus der Rückverteilung der CO₂-Abgabe in Klimaschutzprojekte. ➤ www.post.ch

SPEEDMASTER FÜR SCHUMACHER Die Schumacher Druckerei AG in Muri hat in eine Speedmaster CD 74-5+L investiert. Sie ersetzt eine SM 74-4-P und sichert mit dem fünften Farbwerk und dem Kammerrackel-



lackwerk eine höhere Flexibilität und Produktivität. Im Bild: Michael Schumacher mit Vater Alois, Drucktechnologie Kastriot Tafa sowie Pascal Röllli und Matthias Wehner, beide Heidelberg Schweiz AG vor der Speedmaster CD 74. Auf der Speedmaster CD

74 können Bedruckstoffe vom 54-grämmigen Zeitungspapier über Hart-PVC bis zum 500 Gramm starken Karton – oft in falscher Laufrichtung – produziert werden. ➤ www.ch.heidelberg.com

ERWEITERTE ZUSAMMENARBEIT Kyocera Document Solutions setzt auf die langjährige Erfahrung, die die Also Schweiz AG mit dem Vertrieb des Kyocera-Verbrauchsmaterials gesammelt hat und weitet die Zusammenarbeit aus. Seit 1. Oktober bietet der Luzerner Distributor für Branchen-IT neben Verbrauchsmaterialien das gesamte Kyocera-Sortiment an Ecosys-Druckern und Multifunktionssystemen an. ➤ www.kyocera.ch

POSITIVES FAZIT Auf der Print & Publishing in Zürich war Ziegler Digital bereits das zweite Mal als Aussteller präsent. Mit einem Standkonzept, das Spiel, Networking und Information beinhaltete, wurden die gesteckten Ziele wie Neukontakte und Imageförderung erreicht. Fachleute von Ziegler Digital erläuterten Neuheiten, Trends im digitalen Kommunikationsbereich und worauf es bei der Produktion zielgerichteter und attraktiver Crossmedia-Kampagnen ankommt. ➤ www.zieglerdigital.ch



AUSZEICHNUNG Auf der Viscom Frankfurt 2012 wurde der Viscom Best of Award vergeben. Ausgezeichnet wurden insgesamt sechs Unternehmen in den Kategorien Signmaking, Grossformatdruck/LFP und Software. In der Kategorie Signmaking wurde die neu lancierte Zünd S3 Cutterserie ausgezeichnet. ➤ www.zund.com

**RB Druck AG
MIT POLAR 92 N PLUS
MODERNISIERT**

Mit der Investition in einen Supra-setter A 52 ATL markierte die RB Druck AG vor gut vier Jahren den Beginn einer Modernisierung des Maschinenparks. Nur ein Jahr danach folgte die Inbetriebnahme einer Speedmaster SM 52-5, die wenig später im Rahmen eines Pilotprojekts mit dem von Heidelberg zur Ipex 2010 eingeführten Mess- und Regelsystem Prinect EasyControl aufgerüstet wurde. Im Herbst



Das Team der RB Druck AG und ihre neue Polar 92 N Plus. Die Wahl auf die Schneidmaschine fiel unter anderem wegen deren hohen Belastbarkeit im harten Produktionsalltag.

2011 nahm Inhaber Reto Badertscher die Erneuerung der Weiterverarbeitung in Angriff. Als Ersatz für ein älteres System entschied er sich für eine vollautomatisch umstellbare Taschenfalzmaschine Stahlfolder TH 56/4.

Ein Wechsel auf moderne Technologie stand jetzt bei der Schneidmaschine an. Die Wahl fiel auf ein Modell der zur drupa 2012 neu lancierten Generation N von Polar-Mohr. Herausragendes Merkmal der Polar 92 N Plus ist die vielseitige Programmierung am grosszügig bemessenen 18,5-Zoll-Touch-Screen. Es waren auch die weniger augenfälligen Eigenschaften, die zum Kauf einer der Maschine geführt haben, wie die robuste Bauweise und die überdurchschnittlich hohe Belastbarkeit. Dank des schnellen Sattelantriebs wird zudem eine deutlich höhere Produktionsleistung erzielt.

➤ www.ch.heidelberg.com

**Klimaneutral Drucken mit Ricoh
CARBON BALANCED PRINTING
PROGRAMME**

Ricoh startete ein «Carbon Balanced Printing Programm», das auf die Anforderungen von Druckereien zugeschnitten ist. Das Programm soll die Umweltverträglichkeit der Druckproduktion mit Drucksystemen der Ricoh Pro Serie optimieren und Kunden klimaneutrale Dienstleistungen bieten. Das Programm ver setzt Druckdienstleister in drei Schritten in die Lage, die Umweltbilanz jedes Auftrages zu analysie-



Rolf Kobelt, Business Consultant Production Printing bei Ricoh, übergibt André Golay, Geschäftsleiter der Feldner Druck AG aus Oetwil am See, das Carbon Balanced Printing Programme-Zertifikat von Ricoh.

ren, sie durch die Verbesserung der Arbeitsabläufe zu optimieren und die verbleibenden, unvermeidbaren Emissionen durch Emissionsgutschriften zu neutralisieren.

Die Feldner Druck AG aus Oetwil am See nutzt das Programm bereits. André Golay, Geschäftsleiter, sagt: «Mit diesem klimaneutralen Angebot grenzen wir uns von anderen, weniger umweltfreundlichen Anbietern ab. Was aber noch wichtiger ist: Das effiziente, klimaschonende Drucken bietet unserem Druckbetrieb, den Kunden und der Umwelt klare Vorteile.»

➤ www.ricoh.ch

Sammelhefter aus Heidelberg ERSTER STITCHMASTER ST 500 GEHT AN RÜEGG MEDIA AG

Ein Stitchmaster ST 500 von Heidelberg wird im Sommer 2013 bei der Rüegg Media AG in Aesch bei Birmensdorf eine ältere Maschine anderen Fabrikats ersetzen. «Wir haben den ST 500 auf der drupa gesehen und waren vom Konzept spontan überzeugt», sagt Max Rüegg. Es sind die Details, die dem Seniorchef und seinen zwei Söhnen Stefan und Thomas am neuen Sammelhefter besonders gefallen: die



Max Rüegg mit Sohn Stefan und Benjamin Schütz (Heidelberg Schweiz) posierten anlässlich der Technologietage Schweiz in Heidelberg vor dem neuen Stitchmaster ST 500.

Umstellung vom vor- zum rücklaufenden Greiffalz mit nur drei Handgriffen, die Möglichkeit, die Heftklammern in ihrer Länge während laufender Produktion zu verstellen oder das gezielte Versetzen der Klammern, das beim Ab stapeln vor allem dünner Produkte die Problematik des Auftragens im Rücken entschärft. Die Servo-Einzelantriebstechnik birgt weitere Stärken. So verhält sich das System in jedem Geschwindigkeitsbereich absolut stabil, was beim Einrichten einmal justiert wird, behält auch bei maximaler Produktionsleistung von 13.000 Takten pro Stunde Gültigkeit. Auf einem Sammelhefter bislang einzigartig ist die Zusammentragungsfunktion. Damit hat die Rüegg Media AG künftig die Möglichkeit, ohne zusätzliche Investition Falzbo gen zu Mehrlagenbroschüren für die Klebebindung aufzubereiten.
> www.ch.heidelberg.com

Lebendiger denn je SKIN CURIOUS COLLECTION IN NEUEN FARBTÖNEN

Der Aargauer Papiergrosshändler Antalis relaucht die Skin Curious Collection und erweitert die Papierkollektion durch vier subtile Farbtöne. Die Papierqualitäten, die durch ihre zarten Texturen den Betrachter unmittelbar zum Berühren einladen, liegen in den Farben Emerald, Purple, Grey und Indigo vor. Die erweiterte Farbpalette nimmt die aktuellen Trends aus Mode und Design auf. Der neue intensive Farbton Emerald mit smaragdgrüner Note eignet sich besonders für Technologie und Luxus ausstrahlendes Kommunikationsmaterial. Die Farbe Purple steht für Eleganz und gliedert sich besonders gut in die Kommunikation der Modewelt ein. Als Rückkehr zum Minimalismus, geprägt durch ein Gefühl der Ruhe, Disziplin und Distinguiertheit, lässt sich das neue Grey in der Design- und Architekturszene verwenden. Indigo passt dank seiner natürlichen tiefblauen Erscheinung gut zu Eventkommunikation und auch Direktmarketing.

> www.antalis.de



Anlässlich des Skin Relaunch veranstaltet Arjowiggins bis zum 28. Februar 2013 den 2. Skin Contest: Der Wettbewerb lädt Gestalter dazu ein, eine kreative Maske aus Skin oder einem anderen Papier aus der Antalis Premiumkollektion anzufertigen.

> www.secondskincontest.com

Haben Sie kompetente Mitarbeitende?

PDF-Kompetenz für eine pannenfreie Druckproduktion



PDFX-ready

Produktionssicherheit und mehr Effizienz durch den ISO-Standard PDF/X. Jetzt mit neuen Workflows basierend auf PDF/X-4 für den sicheren Umgang mit Transparenz!

ab Fr.
85.-
im Jahr

- **Rezepte zum Erstellen von PDF/X** aus allen gängigen Publishing-Programmen
- **Prüfprofile für Adobe Acrobat**, mit denen fehlerhafte Daten sicher aufgespürt werden können
- **Zertifizierung des Know-hows** nach bestandenerm Test via Internet
- **Testform** zur Zertifizierung des Workflows von Dienstleistern der grafischen Industrie

PDFX-ready ist ein Verein, mit dem Zweck, eine pannenfreie Druckproduktion zu ermöglichen. Ob Einzelmitglieder oder Firmenmitglieder, alle profitieren von konzentriertem Fachwissen. Werden Sie Mitglied und testen Sie Ihr Know-how im Internet.

www.pdfx-ready.ch

PDFX-ready

Canon





Ziegler Digital INDIVIDUELLE DRUCKPORTALLÖSUNG

Das Unternehmen Ziegler Druck aus Winterthur bietet mit Ziegler Digital seinen Kunden ein vielseitiges Dienstleistungsangebot im Bereich der digitalen Medien. Dies beinhaltet unter anderem Portal- und Outsourcinglösungen, die individuell an die Kundenbedürfnisse anpassbar sind.

Ziegler Digital unterstützt seine Klienten als Partner, um eine wirtschaftliche Leistungsverbesserung



zu erzielen. Die von Ziegler Digital entwickelte Portallösung ermöglicht es dem Kunden, die bestehenden Arbeitsprozesse für seine Druck-Erzeugnisse zu optimieren und somit Kosten einzusparen. Als spezielles Highlight in diesem Jahr konnte Ziegler Digital den Schweizer Reiseanbieter Kuoni für seine Portallösung gewinnen. Seit einiger Zeit beschäftigte sich Kuoni mit der Frage, wie das bisherige Web-to-Print-Portal sinnvoll ersetzt werden könnte. Dieses Portal entsprach nicht mehr den heutigen Anforderungen.

➤ www.zieglerdigital.ch

iPad-App «calc4print»

STANDARD-DRUCKSACHEN SCHNELL KALKULIERT

Die in Lachen am oberen Zürichsee ansässige Agentur für visuelle Medienkommunikation, vimeco GmbH, greift ein Bedürfnis der Branche auf und hat ein Tool auf den Markt gebracht, mit dem der administrative Aufwand im Verkaufsprozess vereinfacht und optimiert werden kann. vimeco hat mit der iPad-Applikation «calc4print» die beiden Verbände der grafischen Industrie, viscom und VSD, vom Nutzen und der Einfachheit überzeugt, sodass beide Verbände das Tool ihren Mitgliedern zur Nutzung empfehlen.

Mit der iPad-Applikation «calc4print» wird der Kalkulationsprozess für Standard-Drucksachen (Visitenkarten, Briefbögen, Kuverts, Flyer, Falzflyer, Plakate und Broschüren) vereinfacht, teilt vimeco mit. Mit wenigen Klicks erstelle der Aussendienstler mit dem Tablet direkt beim Kunden die Offerte – wenige Sekunden später habe dieser das Angebot als PDF in seiner Mailbox. Schneller könne eine Offerte kaum erstellt werden, eine Effizienzsteigerung und die Entlastung des Verkaufsinendienstes seien garantiert.



Die Applikation «calc4print» ist in zwei Versionen verfügbar. Einerseits als kostenlose Standard-iPad-Version, die eine Preismatrix mit marktkonformen Durchschnittspreisen zugrunde liegt. Diese Standard-Version kann im App-Store kostenlos bezogen werden. Andererseits die kostenpflichtige Voll-Version, die neben der iPad-App über ein umfangreiches browserbasiertes Administrations-Tool verfügt, bei dem die komplette Preismatrix nach eigenen Bedürfnissen angepasst werden kann. Zudem erscheinen hier die versandten Offerten im Erscheinungsbild der jeweiligen Druckereien.

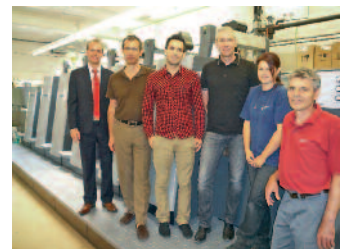
Nach Informationen des Herstellers seien die Anschaffungskosten für die Voll-Version tief gehalten worden und für jede Druckerei erschwinglich. Dabei soll «calc4print» keineswegs bestehende Branchenlösungen ablösen, sondern eine Vereinfachung bei Standard-Drucksachen bringen. Also genau bei der Art von Aufträgen, die durch Online-Druckereien abgedeckt werden und die zu tief liegenden Gewinnmargen durch einen geringeren Administrationsaufwand so weit wie möglich ausgleichen sollen. Zudem verkürzt sich die Angebotsphase von zwei bis drei Tage auf ein Minimum.

Beim Einsatz modernster Technologien in Vorstufe, Druck und Weiterverarbeitung ist die grafische Branche schon seit Jahren bestens ausgerüstet. Es wird immer wieder versucht, Produktionsabläufe weiter zu standardisieren und zu optimieren. Allerdings blieb bei diesen Optimierungen der Verkaufsprozess oft unbeachtet. Dabei ist der Administrationsaufwand im Verkauf im Verhältnis zum Ertrag oftmals viel zu hoch. Und zu wenig Aufträge resultierten aus der Vielzahl an Angeboten, wird von Druckereien immer wieder beklagt. Hier könnte «calc4print» Abhilfe schaffen.

➤ www.calc4print.ch

Stuedler Press AG WECHSEL AUF DIE XL-TECHNOLOGIE

Bei der Stuedler Press AG in Basel hat XL-Technologie von Heidelberg Einzug gehalten. Wo bis vor wenigen Wochen eine Speedmaster SM 74-5-P+L gestanden hatte, läuft heute eine Speedmaster XL 75-5+LX2 zur Hochform auf. Schon die ersten Aufträge produzierte die mit fünf Druckwerken und einem Kammeracklackwerk ausgerüstete Bogenoffsetmaschine bei voller Leistung mit 15.000 Bogen/Stunde.



Generationenwechsel bei Stuedler Press AG, von rechts: Stefan Schnetzler (Drucktechnologie), Melanie Strottner (Drucktechnologin), Hansdieter Fischer (Betriebsleiter), Bujar Ahmetay (Drucktechnologie), Thomas Stuedler (Mitinhaber), Pascal Rölli (Heidelberg Schweiz AG).

Neben der hohen Fortdruckgeschwindigkeit überzeugt die Speedmaster XL 75 bei den Auftragswechseln. Dank Autoplate XL sind die fünf Druckplatten nahezu in jener Zeit gewechselt, die früher der Wechsel in einem Werk in Anspruch nahm. Gepaart mit dem Closed-Loop-Regelsystem Prinect Inpress Control für die Farbe und das Register und mit der im Prinect Press Center integrierten Benutzerführung Intellistart sinkt die Zeitspanne vom letzten Bogen des Vorgängerauftrags bis zum erneuten Erreichen der Fortdruckgeschwindigkeit auf wenige Minuten.

➤ www.ch.heidelberg.com



Model PrimePac AG, Au/SG EINE DER ERSTEN SCHWEIZER DRUCKEREIEN PSO ZERTIFIZIERT

Durch PSO wird die Produktion von der Datenerstellung bis zum fertigen Druckprodukt qualitativ abgesichert. PSO (ProzessStandard Offsetdruck) umfasst eine Reihe von Normen, die der Drucknorm ISO 12647-2 entsprechen. Die Zertifizierung, die von der Ugra durchgeführt wurde, prüfte die Einhaltung der Normen und bewertete das PSO-spezifische Fachwissen der am Prozess beteiligten Mitarbeiter. Die Vorteile des international anerkannten Standards sind vielseitig. Die Produktion erfolgt nach einem

messtechnischen Qualitätsstandard, der durch definierte Sollwerte und mögliche Toleranzen eine erhöhte Produktionssicherheit und eine schnellere Fehlererkennung gewährleistet. Der standardisierte Ablauf und die konsequente Einhaltung der Normen führen zu verkürzten Rüstzeiten der Offsetmaschinen sowie einer hohen Qualitäts- und Lieferterminalsicherheit. Ein reibungsloser Arbeitsablauf mit definierten Schnittstellen hilft Fehler zu vermeiden. Weniger Durchlauf- und Korrekturzeiten sowie eine störungsfreie Produktion sind unmittelbare Folgen. Der Prozess ist nachhaltiger und verwendet nur die für den Auftrag benötigten Ressourcen.

➤ www.modelgroup.com

Antalis NEUE LFP-LINIE COALA LANCIERT

Antalis lanciert auf über 20 europäischen Märkten Coala, eine neue Linie flexibler Large-Format-Printing-Produkte. Damit unterstreicht Antalis nach eigenen Angaben die Bedeutung, die der Bereich Visual Communication für das Unternehmen hat und sei ein Meilenstein der europaweiten Antalis-Initiative «Digital-to-Business» (d2b). Die Initiative soll Kunden dabei unterstützen, das Marktpotenzial innovativer Technologien auszuschöpfen. Die Medien sind nach Angaben von Antalis einfach anzuwenden und eignen sich für alle bekannten Drucktechnologien.

Die Coala-Linie umfasst 54 Produkte für Solvent-, UV- und Latex-Tinten. Damit bietet sie die nötige Vielseitigkeit, um hochwertige Druckergebnisse zu garantieren. Die Kollektion enthält Produkte für die Anwendung im Innen- und Aussenbereich sowie eine breite Auswahl an Papieren, Selbstklebefolien, Bannern, Textilien, Tapeten etc. Zudem umfasst Coala eine grosse Auswahl an PVC-freien Produkten wie Folien, Textilien und FSC- oder PEFC-zertifizierten Papieren.

➤ www.antalis.ch



INVESTIEREN SIE IN IHRE ZUKUNFT!

SKUGRA SEGRA KURSANGEBOTE

Management in Nonprofit Organisationen (NPO):

11., 12. und 18., 19. Dezember 2012

Mentale Kompetenz und Emotionale Intelligenz für Führungskräfte

08.-09. Januar und 19. Februar 2013

Professionelles Beschaffungsmanagement

29. Januar und 23. April 2013

Refresher AL/VID

30. - 31. Januar 2013

Anmeldungen und Auskünfte unter:

SKUGRA-SEGRA AG

Oberdorfstrasse 2, 6340 Baar

Telefon 041 763 20 30

DIPLOMKURS Unternehmensführung

Ihr Nutzen: Vorurteilslose Überprüfung Ihrer Führungsarbeit, umfassende Analyse der eigenen Unternehmung, Analyse und Vergleich der Marketing- und Verkaufstätigkeiten, Begleitung bei der Formulierung der eigenen Unternehmensstrategie, Instrumente für die Finanz-, Marketing-, Verkauf- und Beschaffungsplanung und individuelle Begleitung der Kursteilnehmer.

Teilnehmerkreis: UnternehmerInnen, GeschäftsführerInnen, ProfitcenterleiterInnen, Marketing- und VerkaufsleiterInnen, GeschäftsnachfolgerInnen, Oberstes Kader

Kursbeginn: 15. - 17. Januar 2013; 48.5 Tage verteilt auf 15 Kursblocks

DIPLOMKURS oberes & mittleres Kader

Ihr Nutzen: Vorurteilslose Überprüfung Ihrer Führungsarbeit, umfassende Analyse der eigenen Unternehmung, Förderung der Zusammenarbeit unter den Führungskadern der Unternehmung, Vertrautmachen mit den modernen Grundlagen der Unternehmungsführung

Teilnehmerkreis: Obere Führungskräfte aus Technik, AVOR, Verkauf, Administration

Kursbeginn: 15. - 17. Januar 2013; 37 Tage verteilt auf 11 Kursblocks



Diplomfeier HF TGZ Polygrafische Akademie

37 NEUE «POLYGRAPHIC ENGINEERS» UND VIEL FRAUENPOWER

Ende Oktober 2012 konnte Unternehmer und Kantonsrat Willy Haderer, Präsident des Schulvorstandes, neben den Diplomanden und Diplomandinnen mit ihren Angehörigen zahlreiche Verbandsvertreter, Kaderangehörige, Unternehmer, Dozierende, Experten und Ehemalige zur Diplomfeier der 1969 gegründeten, staatlich anerkannten und EduQua (SQS)-zertifizierten HF TGZ Polygrafische Akademie begrüßen.

Schuldirektor Jean-Daniel Zwahlen konnte nach einer launigen Ansprache 37 Diplomandinnen und Diplomanden das eidgenössisch anerkannte, in der Branche hoch angesehene Diplom der renommierten Kaderschmiede HF TGZ Polygrafische Akademie überreichen. Dieses bestätigt den Abschluss der höchsten in der Branche berufsbegleitend erreichbaren Ausbildungsstufe und berechtigt zu Führung des staatlich geschützten Titels «dipl. Techniker/in HF Polygrafie». Dieser Titel ermöglicht auch den Erwerb des internationalen Verbandstitel «Professional Bachelor ODEC» und später eventuell auch des Titels «Ing. EurEta» ohne Zusatzstudium.

Den besten Diplomabschluss, nicht nur 2012, sondern in der Schulgeschichte der HF TGZ überhaupt, erreichte mit der Abschlussnote 5.75 Stefanie Bär; sie wurde unter anderem mit dem Viscom Preis geehrt. Martin Echelberger erreichte mit der Abschlussnote 5.4 den 2. Rang. Die am besten bewertete Diplomarbeit verfasste Cornelia Aschmann, bisher älteste Diplomandin in der Schulgeschichte, gefolgt von Stefanie Bär, Andreas Kläger und Giovanna Oezdemir (alle Note 6).

Mit einer sympathischen originellen Kreuzansprache des Diplomanden Tom Ballamann, präsidentalen Worten des Dankes an alle im Dienste der HF TGZ Polygrafische Akademie Tätigen sowie einem Cocktail für die Festgemeinde fand die Diplomfeier ihren Abschluss.

Das berufsbegleitende, eidgenössisch anerkannte Diplomstudium an



der HF TGZ Polygrafische Akademie startet jeweils Ende August. Es richtet sich an Branchenangehörige mit Berufsabschluss und bereitet während drei Jahren auf Kaderposition aller Stufen sowie auf selbstständige Erwerbstätigkeiten in der Kommunikationswirtschaft vor.

➤ www.tgz.ch

Cerutti METALLISCHE UND HOLOGRAFISCHE EFFEKTE

Das von der Louis Cerutti AG in Bern angebotene Kaltfolienaggregat Compact Foiler CF 1000 arbeitet synchron zur Druckmaschine. Die verwendete Folie wird nach Angaben des Herstellers über mehrere Antriebe abgewickelt und nach dem Druckvorgang wieder so aufgewickelt, dass die Folienrolle erneut verwendet werden kann. Die Veredelung selbst erfolge passgenau mittels Offsetplatten und Lack. Die beschichtete Folie werde so geführt, dass beim Transport durch die Druckmaschine und zurück zur Rolle keine Verschmutzung entstehe. Das Modul wird neben einer Druckmaschine platziert; somit sei das Laden der Folienrollen denkbar einfach. Zudem sei es gut zugänglich und mobil, sodass es an verschiedenen Druckmaschinen zum Einsatz kommen könnte. Mit dem CF 1000 Modul werden laut Cerutti beim Kaltfolientransfer Geschwindigkeiten von 15.000 Bogen pro Stunde erzielt.

➤ www.ceruttibern.ch

Antalis VERTRIEB VON GMUND ALEZAN ÜBERNOMMEN

Alezan von Gmund ist eine Kollektion von Papieren, die wie Leder anmuten. Ab sofort ist das Alezan-Sortiment beim Papiergrosshändler Antalis erhältlich. Diese Papiere durch ihre besonderen Haptik und Optik eignen sich für alle gängigen Druckverfahren wie Offsetdruck, Buchdruck, Blindprägung, Heissfolienprägung, Gravur, Relieffdruck, Siebdruck und Stanzung. «Alezan sorgt für ein sinnliches Erlebnis. Für



ein optimales Druckergebnis empfehlen wir die Verwendung oxidativ trocknender Farben», erläutert Keith Rowntree, Product Manager Fine Paper & Self-Adhesives bei Antalis. Die FSC-zertifizierten Papiere sind alterungsbeständig, pH-neutral sowie aus chlorfreiem Zellstoff hergestellt. Zudem gibt es zu den Papieren passende Briefumschläge. Die Alezan-Kollektion von Antalis umfasst die beiden Ausführungen «Wild» und «Cult» und hat ein breites Farbspektrum. Die zehn Farbtöne (Chevreau, Gazelle, Daim, Lama, Caméléon, Crocodile, Lézard, Boa, Iguane, Rhinocéros) bestechen durch ihre natürliche Anmutung und die originelle Namensgebung. Alle Farben sind in 300 g/m² lieferbar. Die hellen Töne gibt es in der Ausführung «Cult» zusätzlich in 100, 135 und 200 g/m².

➤ www.antalis.ch

Stefi Talman

oberdorfstrasse 13
8001 zürich

www.stefitalman.ch

**Druckerei Graf AG
BELICHTET MIT SUPRASETTER
A75 DTL**

In den letzten sechs Jahren hat die Druckerei Graf AG in Murten vorwiegend in den Workflow und den Maschinenpark investiert. Die Produktionstechnik wird durch eine Printmaster PM 52-5, eine Speedmaster SM 74-5-P+L sowie eine Stahlfolder-Falzmaschine und einen Schnellschneider von Polar-Mohr gestellt. Nun folgte in der Plattenherstellung ein Upgrade auf neuste Technologie. Anstelle eines Topset-



Mit dem Dual Top Loader hat die Druckerei Graf AG die Plattenausgabe automatisiert. Im Bild: Rudolf Graf mit Sohn David und Ruedi Schulthess, Heidelberg Schweiz.

ters werden chemiefrei arbeitende Saphira-Chemfree-Druckplatten auf einem Suprasetter A75 DTL belichtet. Mit dem Dual Top Loader arbeitet der kompakte CtP-Belichter von Heidelberg selbstständig, bei automatischer Zuführung beider Plattenformate über ein Kassettensystem.

Mit dieser Wahl unterstreicht die Druckerei Graf den Stellenwert einer hohen Prozessautomation auch in KMU-Betrieben. Immerhin beträgt das Volumen rund 650 Druckplatten pro Monat.

➤ www.ch.heidelberg.com

**Zofinger Tagblatt AG
PRODUZIERT AUF CMC 2800
VERPACKUNGSLINIE**

Nach 17 Jahren Dauereinsatz hat die Zofinger Tagblatt AG ihre CMC-Verpackungslinie durch eine neue Anlage desselben Herstellers ersetzt. Die für den Banderolier- und Folienverpackungsprozess konfigurierte CMC 2800 ist mit einem Anleger für das Hauptprodukt, vier Beilagenanlegern, zwei Inkjet-Adressiervorrichtungen und einem Paketkruzleger ausgerüstet. Ein Kleinfalzmodul ermöglicht die Ver-



Sie sind mit der CMC 2800 zufrieden und glücklich: Der technische Projektleiter Bruno Giger (rechts) mit den Maschinenführern Peter Steiner und Antonio Borrelli.

arbeitung von Hauptprodukten im Überformat. Die Linie leistet bis zu 15.000 Exemplare pro Stunde. Eine Slow-Down-Funktion senkt bei vielen Spitzenpaketen automatisch die Produktionsgeschwindigkeit. Jedes Modul ist über einen Servomotor angetrieben. Das erlaubt unter anderem das links- oder rechtsseitige Beistellen der Anleger in 0°- oder 90°-Ausrichtung und das selektive Belegen der Auflagen bis zum Einzelexemplar. Neben der erzielten Flexibilität bringt der Einzelantrieb Sicherheit und Kosteneinsparungen, indem bei Fehl-exemplaren leere Folienbeutel vermieden werden. Mit einer zweiten Inkjet-Einheit ist das rückseitige Adressieren ohne Wendemodul möglich.

➤ www.gramag.ch

Korrekturen

**... jeglicher
Print- und
Onlinemedien**
in deutscher Sprache

G. Hürlemann
Korrektorin/Typografin
Telefon +41 (0)78 628 70 40
korrekt@shinternet.ch

Interessant für Druckereien

- High-End-Scans
- Bildoptimierung
- Lithos
- GMG-Proofs

Nützlich für Werbeagenturen

- Eco-Solvent-Drucke für Aussenwerbung
- Beschriftungen für Schaufenster und Autos
- Spezialität: Zusatzfarben Silber und Weiss für Deko, Kleber, Plakate usw.

Sinnvoll für Fotografen

- 12-Farben-Fotodrucke für den Innenbereich
- nach Ihren Wünschen aufgezogen und laminiert
- Ihre kreativen Werke gedruckt auf Leinwand



Bieten Sie Ihren Kunden einen abgerundeten Vollservice. Wir stehen gerne zu Ihrer Verfügung. Rufen Sie uns an: **044 202 88 33**



Rund ums Bild

Oliver Bruns
Spinnereistrasse 12
8135 Langnau am Albis
Telefon 044 202 88 33
info@rund-ums-bild.ch
www.Rund-ums-Bild.ch